

I. Изпълнението на проекта следва да води до разработване на продукт (стока или услуга) или процес, попадащи в обхвата на изброените по-долу приоритетни направления на тематичните области на ИСИС:

- **ИКТ и информатика:**

- Производства, особено Fables и нови подходи за дизайн и/или асемблиране;
- ИКТ подходи в машиностроене, медицина и творчески индустрии (във връзка с другите 3 тематични области), вкл. дигитализация на културно – историческо наследство, развлекателни и образователни игри, „инбедид” софтуер;
- 3D дигитализация, визуализация и прототипиране;
- Big Data; Grid and Cloud Technologies;
- Безжични сензорни мрежи и безжична комуникация/управление;
- Езикови технологии;
- Уеб, хибридни и „native” приложения, уеб – базирани приложения за създаване и експлоатиране на нови услуги и продукти;
- Използване на нови възможности във връзка с аутсорсинг и ИКТ – базирани услуги и системи

- **Мехатроника и чисти технологии:**

- Производство на базови елементи, детайли, възли и оборудване, вграждани като част от мехатронен агрегат или самостоятелно съставляващи такъв агрегат;
- Машиностроене и уредостроене, вкл. части, компоненти и системи, с акцент върху транспорта и енергетиката;
- Инженеринг, реинженеринг и продължаване на жизнения цикъл на индустриални машини, уреди и системи;
- Системи за автоматизирано и софтуерно подпомагано управление с приложение в производството;
- Вграждане на ВЕИ в роботизирани системи с изкуствен интелект;
- Създаване на съвременни информационни комплекси за автономни енергийни системи;
- Роботика и автоматизация на процеси, в т.ч. 3D моделиране на роботизирани автоматизирани системи;
- Проектиране и производство на високо-технологични продукти и/или участие в над-националната производствена верига, вкл. в аеро – космическата индустрия;
- Интелигентни системи и уреди, „интелигентни домове – интелигентни градове”;
- Чисти технологии с акцент върху транспорта и енергетиката (съхранение, спестяване и ефективно разпределение на енергия, електрически превозни средства и еко-мобилност, водород – базирани модели и технологии, безотпадни технологии, технологии и методи за включване на отпадъчни продукти и материали от производства в други производства).

- **Индустрия за здравословен живот и биотехнологии:**

- Методи за чисто производство, съхранение, преработка и достигане до крайния потребител на специфични български съставки, средства и продукти (вкл. кисело мляко, мед и пчелни продукти, хляб, вино, млечни и местни продукти, етерични масла, бира, билки и билкови продукти, козметични средства и продукти);
- Производство на специализирани храни и напитки (бебешки и детски, „космически храни”);

- Производство на инструменти, оборудване, консумативи за медицинска и дентална диагностика и терапия и/или участие в над-националната производствена верига;
- Персонална медицина, диагностика и индивидуална терапия, лечебни и лекарствени форми и средства;
- Медицински и лечебен туризъм с акцент върху възможностите за персонализация (немасов, а персонален туризъм);
- Нано-технологии в услуга на медицината;
- Био-технологии с пряко приложение за здравословен начин на живот;
- „сини” технологии и приложение на нови методи и технологии в устойчивото ползване на речни и морски ресурси;
- Производство на инсталации за добиване на екологично чиста електроенергия и промишлена вода;
- Зелена икономика.
- **Нови технологии в креативните и рекреативните индустрии;**
 - Културните и творчески индустрии (според дефиниция на ЕК: архитектура, архивно дело и библиотекарство, артистично занаятчийство, аудио-визуални форми (филми, ТВ, видео огри и мултимедия), културно наследство, дизайн, вкл. моден дизайн, фестивали, музика, сценични и визуални изкуства, издателска дейност, радио;
 - Компютърни и мобилни приложения и игри с образователен, маркетинг и/или развлекателен характер;
 - Алтернативен (селски, еко-, културен и фестивален) и екстремн туризъм и спорт (за стимулиране на несезонен, немасов, а постоянен нишов туризъм);
 - Производство на стоки и съоръжения с пряко приложение в тези сфери (напр. национални (регионални) носии, велосипеди, стени за катерене и др. стоки за алтернативни и екстремни спортове, костюми, декори, материали за исторически възстановки, специализирана екипировка и оборудване, печатни издания.

II. Проектите трябва да са насочени към разработване на иновация

За целите на настоящата процедура, базирайки се на дефинициите от Наръчника на Осло (Manuel d'Oslo 3e edition OECD/EUROPEAN COMMUNITIES 2005), за разработване на иновация следва да се приема:

„разработване на някакъв нов или значително подобрен продукт (стока или услуга) или производствен процес, на нов метод за маркетинг или на нов организационен метод в търговската практика, организацията на работните места или външните връзки”.

По процедурата НЯМА да се приемат за иновации:

- Незначителни изменения или подобрения;
- Рутинни модернизации;
- Редовни сезонни изменения (такива като в асортимента на облеклото);
- Следствия от приспособяване към изискванията на отделния клиент, които не водят до съществени отлики от продукцията, произведена за останалите клиенти;

- Изменения в дизайна, които не променят функционирането, предназначението или техническите характеристики на стоката или услугата;
- Проста препродажба на нови стоки или услуги, придобити от други предприятия;
- Увеличаване на производствения капацитет или капацитета за предоставяне на услуги, чрез добавяне на производствени или логистични системи, които са много сходни с вече използваните.

За целите на процедурата, съгласно посочената дефиниция **могат да бъдат разграничени следните типове иновации:**

- **Продуктова (стока или услуга) иновация** е стока или услуга, която е нова или значително подобрена по отношение на нейните свойства или начини на използване. Това вкл. и значителните подобрения в техническите характеристики, компонентите и материалите, вграден софтуер, степента на удобството при ползване или някакви други функционални характеристики;
- **Производствена (процесна) иновация** е нов или значително подобрен начин на производство или доставка на продукта. Тук влизат значителни изменения в технологиите, производственото оборудване и/или софтуера;
- **Маркетингова иновация** е нов метод за маркетинг, вкл. на значителни изменения в дизайна или опаковката на продукта, неговото складиране, реклама на пазара или в определянето на неговата продажна цена;
- **Организационна иновация** е нов организационен метод в търговската практика на фирмата, в организацията на работните места или външните връзки.

III. Допустими за подкрепа по режим „Помощи за проекти за научноизследователска и развойна дейност”, съгласно чл. 25 от Регламент (ЕС) № 651/2014 са подпомаганите части от проекти предложения, които попадат изцяло в рамките на една от следните категории:

- Индустриални научни изследвания;
- Експериментално развитие.

Кандидатите следва да изберат само една от горепосочените категории. Включването на индустриални научни изследвания и експериментално развитие в рамките на едно проектно предложение е недопустимо по настоящата процедура.

IV. Изпълнението на проекта следва да води до разработване на иновация, отговаряща на бто или по-високо ниво на технологична готовност (TRL scale):

- TRL 6 – технология, демонстрирана в релевантна среда;
- TRL 7 – прототип, демонстриран в операционна среда;
- TRL 8 – завършена и сертифицирана система;
- TRL 9 – изпробвана система в операционна среда.